广播电视技术与互联网技术融合分析

摘　要：随着科技的快速发展和进步，互联网技术逐渐得到广泛的普及和应用，在人们日常生活、工作、学习中都发挥着重要作用。在基于互联网的新媒体发展中，网络电视得以产生并快速发展。在网民数量不断增加的背景下，网络电视的受众群体也得到了极大的扩充。传统广播电视受到了互联网新媒体及网络电视的极大冲击，因此，需要基于网络环境，实现广播电视技术、互联网技术的良好融合，提高广播电视行业竞争力，使广播电视能够得到更好的生存和发展。

关键词：广播电视技术；互联网技术；融合

中图分类号：TP393　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2017）12-074-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.12.024

文 / 缪雅辉

前言

在当今社会中，信息技术快速发展，在人们的工作、生活中，已经占据了重要的位置，极大地改变了人们的生活方式与生活习惯。互联网的便利性、自由度更高，因而对于传统广播电视行业来说，必然会造成较大的影响和冲击。在当前信息化、网络化的时代下，广播电视行业要想取得新的进展，要进行积极的转变和革新，实现广播电视技术与互联网技术的有效融合。网络电视的出现，为二者的融合提供了思考和借鉴，对于广播电视行业的发展意义重大。

1. 广播电视技术与互联网技术融合的优势

1.1 降低运营成本

在以往广播电视节目播出当中，需要大量工作人员配合协调，以确保节目正常播出，会产生较高的运营成本。而在互联网的冲击下，传统广播电视受众群体减少，行业经济效益也进一步降低。通过广播电视技术与互联网技术的融合，能够实现运营成本的降低，进而提高经济效益。例如，在新闻节目中，以往需要话务员、音频师、字幕员、总编、责任编辑、采编人员共同配合才能完成工作，需要耗费大量的人力和物力，制作成本高 [1]。在当前三网融合的基础上，可以实现资源的共享，广播电视台可以直接向其他网络中上传和播出编辑好的新闻内容，无需重新采访和编辑，极大地降低了运营成本。

1.2 提高传播时效性

广播电视技术与互联网技术的融合，能够实现传播时效性的提高，扩大传播容量。以往广播电视信息流量有限，每天每个频道的信息容量，以及播出时间等都有所限制。而在互联网平台中，广播电视播出信息容量基本没有限制，播出流程也彻底转变，可将全部信息呈现在网络平台上，信息容量大大增加。采用数字技术编码压缩广播电视节目，观众可以根据需求随意选择和收看，同时能够长期保存和随时更新。互联网平台的一大特点就是交互性强，在网络媒体中，传统观众不但作为信息接收者，也可成为信息传播者。通过转发和转载，进一步提高信息传播效率和覆盖范围。

1.3 推动可持续发展

传统广播电视行业受到互联网的很大冲击，其生存和发展都受到了较大影响。因此，广播电视技术与互联网技术的融合，具有较高的必要性，能够实现广播电视传播功能的提升，从而推动广播电视行业的可持续发展。在技术融合后，广播电视可利用网络媒体，扩展自身生存发展空间，增强广播电视传播影响力。同时，技术融合也能扩展广播电视传播范围，打破以往发射主体技术条件、用户接收条件、覆盖区域转播条件等因素的限制，进一步扩大覆盖范围。对于广播电视受众群体的增加，以及影响力的提升都至关重要。在当前媒体净增环境日益激烈的背景下，技术融合无疑能够推动广播电视良好的可持续发展。

2. 广播电视技术与互联网技术融合的问题

2.1 思想认识不足

对于广播电视技术与互联网技术的融合，目前尚属于较为新兴的领域，很多广播电视台的领导干部对于网络电视缺乏了解，对于媒体网站、商业门户网站等网络媒体竞争形势也缺乏认识。因此，在两种技术的融合过程中，难以找到合适的路径和方向。此外，对于网络电视的优势、属性等，没有形成正确的认识和理解，因而在网络媒体的运营当中，存在资金、技术、人力拖入不足、定向不明确等问题。

2.2 网站规划不足

网站规划是广播电视技术与互联网技术融合中的一项重要内容，在人员、技术、设备、资金等方面，仍存在着一定的不足。尽管当前很多广播电视台已经开始了技术融合的尝试，但主要内容仍是介绍广播电视台和播出节目内容，技术性更新不足，网站长期规划缺乏合理性，因而使现有的网站形式十分单一 [2]。在音频、视频等内容的开发商较为局限，没有充分发挥互联网的便捷性和及时性。网络电视媒体中网络服务内容、形式、个性化等都明显不足，内容挖掘深度和影响范围也十分有限。

2.3 专业人才不足

在专业人才方面，互联网环境下的广播电视人员配置存

在不合理的问题，相关职责较为模糊，缺乏合理明确的规定，因而在广播电视技术、互联网技术融合的过程中，难以提供充分的保障与支持。由于技术性较强，对于广播电视从业人员的专业知识与专业技术要求较高。目前很多广播电视从业人员都出身于新闻、中文等专业，对于互联网技术缺乏系统性的学习。而计算机操作人员对于新闻编写、节目播报等方面的知识缺乏了解，综合性的专业人才较为欠缺。

3. 广播电视技术与互联网技术融合的策略

3.1 充分运用数字化技术

在广播电视技术与互联网技术的融合中，双方可相互借鉴固有的优势，利用数字化技术弥补传统广播电视的不足，以提高节目质量。在广播电视行业发展中，尽管已经对数字化技术进行了一定的应用，也改善了节目质量，但仍存在不足。例如音频广播节目利用模拟音频一提高音质，而利用数字化、量化采样则会影响音质[3]。对此，可以采用减少量化步长、提升量化比特数的策略解决。通过模数及数模转换，可得到更加理想的音质效果。通过对数字技术的充分运用，使节目模拟音质得到提高，弥补传统音频设备的缺陷，进而获得更加理想的音频质量，实现广播电视节目质量的提升。

3.2 开展移动多媒体业务

在广播电视技术与互联网技术的融合当中，可利用网络平台开展移动多媒体业务。利用数字传输技术完成广播电视信号的传输，提升信号质量，降低资金投入，降低成本，以提高效益。在移动多媒体电视业务中，能够支持笔记本、手机、掌上电脑等小型便携式移动终端，也可和火车、轮船、飞机等终端载体建立联系，让观众随时随地收看节目。在技术融合之后，能够提供更加丰富的节目内容，合理划分受众群体，提升经济效益[4]。另外，技术融合后可开展新的商业模式，促进网络高清业务的发展，保留和发挥传统广播电视节目清晰度高的优势，融合网络良好的交互性，形成更大的发展和竞争优势。

4. 广播电视技术与互联网技术融合的趋势

4.1 创新内容

在广播电视技术与互联网技术的融合下，电视节目的内容可得到进一步的丰富和创新。但以往所谓的创新，大多是增加广播电视节目，虽然现有上百套电视节目基本能够满足观众的需求，但并没有实现本质上的创新，广播电视行业的发展仍然有所限制。广播电视具有其独特的生产优势，但以往没有很好的实现产业链价值。所以，通过两种技术的融合，实现广播电视行业的资源整合与优化配置，推动内容的创新，提高生产能力，使产业链发展趋势得以完善，能够融合不同产业和媒体，充分发挥各方面的特长及优势。

4.2 拓展市场范围

我国目前广播电视产业中，对于经济效益的提升较为重视，而对于其他方面的功能则有所忽略，因而限制了广播电视行业的市场范围。而通过广播电视技术与互联网技术的融合，积极打造文化市场，能够推动广播电视行业市场范围的扩展[5]。广播电视行业对先进文化传播和经营管理理念进行引入，加大文化产业投资力度，实现文化软实力的提升，对于广播电视行业的发展较为有利。

4.3 发展多元化经济手段

以往广播电视行业生产经营模式较为单一，主要依靠广告投放获取经济收入。在广播电视技术与互联网技术的融合之下，对于多元经济发展更为重视，在旅游业、房地产业等行业中增加投资。不过由于缺少专业知识，存在盲目投资行为，给广播电视行业带来了较大的财务风险和经济负担。对此，通过两种技术的融合，充分发挥产业优势，进一步融合信息技术、多媒体技术、互联网技术、电视技术，实现产业链经济发展创新，通过多元化经济手段，实现广播电视产业效益的提升，推动广播电视行业的进一步发展。

结语

广播电视是人们长期以来最主要的休闲娱乐方式和信息来源渠道，经过长时间的发展已经比较成熟。不过，随着近年来互联网的快速发展，对传统广播电视造成了很大的冲击。在这样的发展背景下，广播电视行业要想获得更好的生存发展，就应当积极促进广播电视技术与互联网技术的融合，整合两种技术的优势，弥补劣势与不足，为广播电视的发展寻求新的空间，推动广播电视行业的更大发展。媒

参考文献

[1] 樊斯亮．广播电视技术与互联网技术融合优势 [J]. 西部广播电视，2015（20）：40-40.
[2] 华荣平，王桂琴．广播电视技术与互联网技术深度融合的优势分析 [J]. 通讯世界，2017（14）：130-131.
[3] 冯海亮，施玉海，常开田．面向广播电视有线无线融合网络的行业信息化体系分析 [J]. 有线电视技术，2016，23（2）：12-14.
[4] 赵月，王海飞，李雪武．广播电视技术与互联网技术融合优势 [J]. 科研，2016（6）：00269-00269.
[5] 贾宏君．标准化与专利视角下的数字广播电视与互联网融合发展 [J]. 广播与电视技术，2015，42（9）：50-54.

（作者单位：内蒙古广播电视微波线路 C122 微波站）